

Утверждено
директором
АНО по развитию
культуры и искусства
«Новая культура»
Олениным Н.С.



ПОЛОЖЕНИЕ о проекте «Креативная лига»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи и порядок проведения Всероссийского проекта «Креативная лига» (далее – Проект).

1.2. Организатором Проекта является Автономная некоммерческая организация по развитию культуры и искусства «Новая культура» при поддержке Министерства высшего образования и науки Российской Федерации.

Для проведения Проекта могут быть привлечены Партнеры и Спонсоры.

2. Цели и задачи Проекта

2.1. Основной целью реализации Проекта является предоставление платформы для студенческих СМИ, позволяющей им продемонстрировать свой творческий видеоконтент с научной тематикой и побороться за звание лучшего студенческого СМИ в стране. Проект популяризирует креативность и инновации и стремится повысить уровень профессионализма студенческих СМИ и уровень популярности науки в России.

2.2. Основными задачами реализации Проекта являются:

- Повышение уровня осведомленности аудитории о российских научных достижениях.
- Повышение конкурентоспособности российского высшего образования.
- Предоставление возможности самореализации для студентов медиа-специальностей.
- Обучение участников команд Проекта у лучших профессионалов индустрии.

- Формирование инструмента продвижения достижений российской науки и высшего образования.

3. Целевые группы Проекта

4.1. Целевая аудитория Проекта включает в себя молодежь и представителей более старших поколений в возрасте от 14 до 35 лет, интересующиеся тематикой научных исследований и медиаиндустрией.

4.2. Значимость Проекта для целевой аудитории заключается в предоставлении студенческим СМИ платформы для демонстрации и реализации их творческих способностей, обучении у профессионалов отрасли и борьбе за признание, Проект направлен на содействие росту и успеху этих студентов в их карьере.

4. Планируемые показатели и социальная значимость Проекта

4.3. В рамках реализации Проекта планируется достижение следующих показателей:

- количество привлеченных участников мероприятий Проекта (очные и онлайн мероприятия совместно): не менее 500 тыс. человек;
- количество реализованных очных мероприятий Проекта: не менее 5 штук;
- количество реализованных онлайн-мероприятий Проекта: не менее 5 штук;
- охват целевой аудитории в средствах массовой информации (печатные и онлайн-площадки совместно): не менее 5 млн. человек;
- количество просмотров онлайн-контента, произведенного в рамках реализации Проекта: не менее 5 млн.;
- количество субъектов Российской Федерации, не менее 1000 представителей которых приняли участие в мероприятиях Проекта (очные и онлайн мероприятия совместно): не менее 25 субъектов.

4.4. Достижение указанных в п. 6.1. показателей реализации Проекта способствует достижению следующих социально значимых результатов:

- повышение уровня медиаграмотности у молодежи;
- создание уникального контента в сфере науки;
- популяризация тренда на создание научно-популярного контента;
- создание возможности для студентов научиться работать в медиаиндустрии до окончания образовательной программы в ВУЗе;

- поддержка начинающих специалистов при выходе на профессиональный уровень и формирование конкурентоспособных специалистов для работы с зарубежными партнерами.

5. Сроки и места проведения мероприятий Проекта

5.1. Проект проводится с 19 мая по 31 октября 2023 года и включает в себя:

- Комплекс студенческих мероприятий;
- Конкурс студенческих СМИ в формате шоу (далее - Конкурс).

5.2. Конкурс включает в себя 2 (два) периода:

- Отборочный период;
- Основной период.

5.2.1. Отборочный период Конкурса проводится с 19 мая по 3 июля 2023 года.

В рамках Отборочного периода команды подают заявку на участие в конкурсе Проекта через заполнение регистрационной формы на официальном сайте Проекта и загрузке видео-визитки в соответствии с условиями входного задания.

Период подачи заявок командами проходит с 19 мая по 28 июня 2023 года.

В период с 28 июня по 3 июля 2023 года Организационный комитет проводит оценку поданных заявок.

Результат Отборочного периода будет объявлен не позднее 3 июля 2023 года на сайте Проекта.

5.2.2. Основной этап Конкурса проводится с 4 июля по 18 августа 2023 года.

В рамках Основного этапа команды-участницы принимают участие в съемках шоу, включая прохождение этапов Конкурса с выполнением домашних заданий и просмотром образовательных видео каждого из этапов.

В завершении каждого этапа Экспертный совет отсеивает команды-участницы с наиболее низкими результатами в этапе.

5.2.2.1. Критерии оценки заданий команд-участников Конкурса включают в себя:

- сохранение научной составляющей;
- креатив (сюжет ролика и сценарий);
- качество производства видео;
- герои в кадре (харизма, подача материала, работа в кадре);
- зрелищность и качество визуального ряда.

5.2.3. Номинации Конкурса:

- Лучшее студенческое СМИ;

- Приз за самый просматриваемый контент
- Приз зрительских симпатий.

5.2.4. Дополнительным мероприятием Конкурса является онлайн-голосование зрителей за лучшую команду в рамках номинации «Приз зрительских симпатий», которое будет запущено не позднее 18 августа 2023 года.

5.3. Комплекс студенческих мероприятий предполагает проведение лекций, мастер-классов, мастерских, посвященных темам создания и продвижения видеоконтента с научной тематикой в рамках ряда студенческих мероприятий в период 19 мая по 31 октября 2023 года.

В качестве спикеров в рамках данных мероприятий будут выступать ведущие специалисты медийной, научной и образовательной сфер.

5.4. Записи выпусков Конкурса будут публиковаться поочередно, первый выпуск будет опубликован не позднее 4 августа 2023 года. Публикации будут осуществляться в социальных сетях и на официальном сайте Проекта для привлечения максимально возможного объема целевой аудитории и усиления эффекта популяризации научных достижений и вовлечения молодежи в научную и медиа профессиональную деятельность.

6. Экспертный совет Проекта

6.1. Для реализации Проекта протоколом Организационного комитета формируется и утверждается состав Экспертного совета Проекта и его председатель.

6.2. Состав Экспертного совета формируется из числа представителей сфер медиа, науки, образования и др.

Точный перечень членов Экспертного совета будет определен Организационным комитетом Проекта отдельно.

6.3. Члены Организационного комитета могут также войти в состав Экспертного совета.

6.4. В обязанности членов Экспертного совета входит просмотр и оценка заданий, выполненных командами-участницами Конкурса, в соответствии с критериями Конкурса, участие в мероприятиях Проекта, включая проведение лекций, мастер-классов и др.

6.5. Результаты работы Экспертного совета публикуются на официальном сайте Проекта.

7. Организационный комитет Проекта

7.1. Общее руководство, подготовку и проведение Проекта осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет), который включает в себя не менее 7 (семи) членов.

7.2. В задачи Оргкомитета входит:

- привлечение экспертов к организации и проведению Проекта;
- привлечение партнеров и спонсоров к организации и проведению Проекта;
- утверждение состава Экспертного совета;
- обеспечение информационной поддержки Проекта;
- регистрация и отбор заявок участников Проекта;
- осуществление иных функций, связанных с подготовкой и проведением Проекта.

7.3. Оргкомитет вправе учреждать специальные номинации в рамках Проекта.

8. Участники Проекта, Конкурса и условия участия

8.1. Участниками Проекта могут быть граждане Российской Федерации в возрасте 14+ лет.

8.2. Участниками Конкурса могут быть граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет (включительно), проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся студентами высших учебных заведений на территории Российской Федерации.

8.2.1. Конкурс предполагает участие команды участников во главе с лидером, представляющих одно студенческое СМИ. Участники подают заявку на участие в Конкурсе через официальный сайт Проекта.

8.2.2. Подавая заявку на участие в Конкурсе, команда участников дает согласие на обработку их персональных данных.

8.3. Участие в Проекте бесплатное.

9. Финальные положения

9.1. Финансирование Проекта осуществляется за счет средств федерального бюджета и организаторов Проекта.

9.2. Контактные данные организатора Проекта: 420043, Республика Татарстан, город Казань, ул. Лесгафта, д. 21, кв. 31а; АНО «Новая культура», менеджер по работе с участниками Оськина Виктория Федоровна, телефон: +7 (915) 001-28-30, эл. почта: viktoria.oskina98@mail.ru.